

הצעת נושא לעבודת גמר בתואר שני בתחום סחר אלקטרוני

העבודה תבחן את כוונות הרכישה של צרכן באתר סחר אלקטרוני בהתאמה למאפייני אתר ומאפייני מוצר. דגש יושם על מאפייני שינאת הסיכון של הצרכן ומאפיינים אישיותיים נוספים. זהו מחקר המשך, למחקר שנעשה בעבר, וניתן להשתמש ולהעזר בשאלונים שפותחו (אפילו מומלץ).

ניתן להרחיב את העבודה גם להיבטים נוספים, כגון הבדלי תרבות בקרב משיבים

+++++

הצעת נושא לעבודת גמר בתואר

בחינה של השפעת המוניטין על כוונות רכישה של צרכנים באינטרנט